

日本最大級の同窓会開催支援サービス



vol.

03

同窓会のノウハウ書

最新版

笑屋のプロデュースはココがスゴイ!

# 同窓会完全ガイド

A perfect guide of class reunion

\\ 当日も楽チン! /

当日の段取りや  
事前準備も  
ばっちり掲載!

\\ ホントに集まるの? /

独自のシステムにより、  
とんでもない数の  
同窓生が集まります!

この1冊でオールOK!!

やろうと思ったその日から

同窓会終了後までを完全網羅!

細かい部分は  
全部丸投げ!

案内状文面や会場手配、  
二次会準備は  
全部丸投げ!



03 | 同窓会の個人開催はやるのがホントに多い!

**[笑屋の同窓会とは?]**

- 05 | 笑屋のスゴいところ教えます!
- 07 | 開催事例
- 09 | 業界比較

**[契約から当日までの流れ]**

4か月前

- 11 | 日程&予算&開催内容
- 13 | 幹事会で同窓会成功率がアップ!
- 15 | さあ、まずは幹事様がログインします
- 17 | 幹事様はサイトを盛りあげてください
- 19 | スポンサーを集めて会費を安く抑える!

3か月前

- 21 | いよいよ正式案内状を発送!
- 23 | 専用サイトをうまく使って参加者をふやそう!

当日

- 25 | 二次会も笑屋へ依頼し、失敗を防ごう!!

開催後

- 27 | 情報共有や交流を深められます!
- 29 | 同窓会の疑問簡単説明! スッキリQ&A
- 31 | 参考データ集

離れ離れになった旧友たちとの唯一の再会手段、それが同窓会。  
多くの同窓生が集まれば集まるほど、大きな感動を生むことができますが、  
長い年月が経過していればいるほど、開催するには色々な困難が待ち受けています。  
本書はそんな幹事さんの為に作られた世界で唯一の同窓会を成功に導く為のガイドブックです。  
日本最大級の同窓会開催支援サービス「笑屋の同窓会」が全てのノウハウを公開しています。  
本書と笑屋の同窓会システムをフル活用すれば、一生の思い出となるような  
感動的な同窓会を必ずや開催することができます。

わずらわしい事は笑屋におまかせ!!  
さあ、懐かしい旧友たちに会いに行きましょう!!

**業界比較! 笑屋と他社との違いは?**

**1 Pマーク取得企業です**

笑屋は一般財団法人 日本情報経済社会推進協会より「プライバシーマーク」の認定を受けております。お預かりしている個人情報同窓会開催・同窓会コミュニティ運営に関連する目的以外に利用することはありません。



**2 ビジネスモデル**

笑屋は同窓会幹事代行業と並行して、同窓会メディアを運営しており、多くの企業や飲食店からも収益を上げています。これにより、ご依頼者や参加者から頂く費用を限界まで下げることができます。



**3 コミュニティーサイト**

笑屋スタッフは半分がWEBエンジニアということもあり、自社で独自のシステムを構築しています。その為、利用者は通常の同窓会より多くの人を集めることができ、開催後もコミュニティを維持することができます。



**4 全国にプランナー**

笑屋は全国各地に、その地域に詳しい同窓会プランナーを抱えています。その同窓会に適したより良いプラン提案や運営サポートができるのは弊社のみの強みです。



# 同窓会の個人開催は **やることがホントに多い!**



## すると、こんな **失敗** も日常茶飯事

**失敗** 人集めに難航してしまい 当日に会場がガラガラ...

同窓会の集客は難しいです。人生で何回あるか分からない大規模な同窓会。幹事さん達は張り切って大きい会場を予約すると思います。しかし、同窓会の集客は意外と難しいです。当時の実家から引越した同窓生も多いでしょうし、日時設定によっては、来たい人も来れない結果に...会場の使い方やレイアウトの工夫も重要なエッセンスです。



**失敗** 人数予測失敗! 赤字収支で、幹事が負担。

数十万円の赤字になってしまうケースも... 案内状発送費に会場費に記念品代と、参加人数に合わせて徴収する会費を設定すると思いますが、そもそもの参加人数を読み誤ってしまうと、大きな赤字になってしまう場合もあります。二次会の告知が早すぎて、二次会に参加者が集中して一次会会場費が大きな赤字要因になることも多いです。



**失敗** 意外と大変な当日運営。幹事メンバーは全く楽しめない。

時間と参加者に気を遣いすぎて、気疲れしてしまうことも。受付、司会、カメラ係、音響、支払い、先生方の対応に二次会への誘導など、当日の幹事業務は多岐に渡ります。遅刻者が多かったり、お金が合わなかったりすると、それだけでももうパニックになってしまうこともあります。幹事メンバーは、ビールを一杯飲めれば良い方もかもしれません。



だから同窓会のプロ「笑屋」におまかせ!!

# 笑屋の同窓会とは?

はじめに知っておくべきはコレ!

同窓会の個人開催は高くて面倒くさい

しかし

笑屋を使えば同窓会が安くて簡単!

笑屋を使うと、面倒な作業や手間もなくなり、幹事さんが赤字になることも絶対ありません! 当日も心置きなく、楽しむことができます!



笑屋さんのノウハウはすごい! 同窓会を成功させたかったら笑屋さんにまかせるべきですよ!



笑屋の **ズブイ** ところ教えます！

# 安くて、早くて、簡単！ 同窓会は笑屋におまかせ！！



**ズブイ**

## 1 全国で開催実績多数！ どこでもサポートできます！

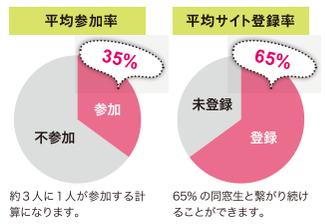
笑屋には、全国各地に同窓会プランナーが在籍しています。同窓会プランナーはそのエリアの相場観や文化などの幅広い知識と、飲食店やホテルなどのネットワークを多く持っています。地元プランナーだからこそ安心しておまかせください。



**ズブイ**

## 2 参加率が圧倒的に高い！ 同窓会成功のノウハウ豊富！

一般的な同窓会の参加率は同窓会全体の30%と言われています。笑屋の同窓会の平均はなんと35%!!ただ、参加率も重要ですが、笑屋は専用サイトの登録率にもこだわっています。専用サイトは同窓会後もずっと使えます。65%のサイト登録率は、2回目以降の同窓会やサブサークル活動、小規模イベントの参加率に非常に大きな影響を及ぼします。



**ズブイ**

## 3 面倒な作業は全て代行！ 幹事の手間がとっても少ない！

名簿入力や案内状発送、出欠管理に会場手配。当日に向けての備品準備や当日の同窓会運営まで、全て代行します。しかも、プロの同窓会屋なので、個人開催では到底できないクオリティーの高い同窓会を演出致します。



**ズブイ**

## 4 幹事さんの金銭負担一切ナシ！ ドタキャンがあっても大丈夫！

業者に同窓会を委託すると、会費が高くなるというイメージがあると思いますが、個人で開催する際の会費とほとんど同じ金額で提案が可能です。これは笑屋のビジネスモデルが会費収益よりも企業や飲食店からの広告収益で成り立っているからです。また、当日人数が集まらなかった際やドタキャンがたくさん出た際の費用負担も一切ありませんので、幹事さんはリスクがありません。



**ズブイ**

## 5 スポンサーシステムで 0円同窓会もできる！

笑屋では、同窓会にスポンサーがつくことがあります。スポンサーがつくと、その企業もしくは個人がPRできる代わりに、スポンサー費用の一部が会費に充てられます。スポンサー企業がたくさんつければ、会費がドンドン下がっていき、最終的に0円で同窓会が開催できてしまう可能性もあります。スポンサー企業はPRはできますが、同窓生の個人情報を知ることにはもちろんできませんので、ご安心ください。



**ズブイ**

## 6 専用サイトがずっと使えて 開催後の楽しみも広がる！

笑屋を使う一番のメリットは、同窓会専用サイトが提供される点です。このサイトは完全クローズドなサイトになっており、同窓会の出欠管理だけでなく、久々に再会した同窓生同士でコミュニケーションを取ったり、同窓会当日の写真を共有することもできます。笑屋で同窓会を行えば、永続的に無料でサイトを利用できるので、次回同窓会やその他のイベント開催にも非常に便利です。



**ズブイ**

## 7 プロカメラマン派遣など 豊富なオプション提供がある！

笑屋は、同窓会を通してより多くの人に感動してもらうために、たくさんの方のプロフェッショナル(企業・個人)と提携しています。年代や幹事さんの要望に合わせて豊富なオプションから、お好みのオプションを選択することができますので、オーダーメイドで同窓会企画を作っていくことができます。



**【開催事例】**

料金の内訳を大公開!!

**高級プラン～格安プランまで  
全国で開催中!!**

Sample  
**A**

千葉県立国府台高校2002年卒業生同窓会  
**豪華だけどスポンサーもついて格安に!**

**会費 (一人あたり)**

一次会 **7,500円**  
二次会 **4,000円**

オシャレな銀座のレストランで、  
一次会も二次会もリーズナブルに開催。

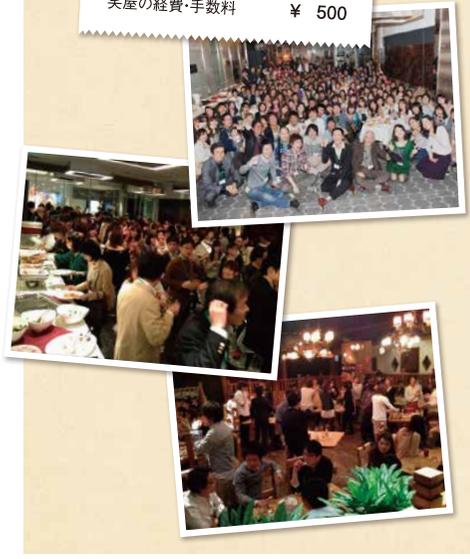
千葉県の同窓会ですが、オシャレでリーズナブルな会場は東京の方が多いため、開催エリアは銀座をチョイス。一人11,500円の支払いで、両会場とも飲み放題&料理もあり余る程で提供。当日は雨だったにも関わらず、二次会会場が一次会会場から徒歩5分だったこともあり、一次会の78.5%が二次会に参加。スポンサーには大手通信会社N様について下さり、会費の500円×163名=81,500円を支援頂きました。

**同窓会 DATA**

- 年齢：28歳
- 開催日時：2012年4月14日(土)
- 開催までの期間：4ヶ月
- 幹事人数：16人
- 幹事会回数：3回
- プランナーとの打ち合わせ回数：2回
- 会場  
一次会：THE BAGUSPLACE(銀座)  
二次会：ゼストキャンティーナ G-ZONE 銀座
- 当日参加者数  
一次会：163人(参加率50.3%)  
二次会：128人(一次会からの参加率78.5%)

**お値段の明細**  
(一人あたり)

<b>【一次会会費】</b>	
会場費・飲食費	¥5,000
オプション原価(映像制作)	¥ 500
笑屋の経費・手数料	¥2,500
スポンサー割引 大手通信会社N様	-¥ 500
<b>【二次会会費】</b>	
会場費・飲食費	¥3,500
笑屋の経費・手数料	¥ 500



Sample  
**B**

福岡市立友泉中学校1996年卒業生同窓会  
**リーズナブルプランにスポンサーがついて激安プランに!**

**会費 (一人あたり)**

一次会 **6,000円**  
二次会 **2,500円**

舞台は天神。  
開放感のあるオシャレな  
レストランで激安パーティー。

博多一番の飲食店街といえば天神ですが、中でも一番オシャレな有名レストランを選択。開催までの期間が通常よりも短かったにも関わらず、当日は85名の参加者が集まり大盛況。スポンサーには地元で有名な街コン「博多コン」がスポンサーにつき、会費は1,000円引きで一次会・二次会合わせて破格の8,500円で開催。そのせいか二次会は何と約9割が一次会から雪崩れ込む結果に。

**お値段の明細**  
(一人あたり)

<b>【一次会会費】</b>	
会場費・飲食費	¥4,500
オプション原価	なし
笑屋の経費・手数料	¥2,500
スポンサー割引 エフコネク(博多コン)様	-¥1,000
<b>【二次会会費】</b>	
会場費・飲食費	¥2,000
笑屋の経費・手数料	¥ 500

**同窓会 DATA**

- 年齢：32歳
- 開催日時：2012年7月15日(日)
- 開催までの期間：3ヶ月
- 幹事人数：12人
- 幹事会回数：2回
- プランナーとの打ち合わせ回数：2回
- 会場  
一次会：イタリアンレストラン Le Circ(天神)  
二次会：ぶあいそ 大名店
- 当日参加者数  
一次会：85人(参加率21.5%)  
二次会：75人(一次会からの参加率88.2%)



Sample  
**C**

練馬区立貫井中学校1985年卒業生同窓会  
**普段の飲み会と差をつけて高級プランで開催!**

**会費 (一人あたり)**

一次会 **10,000円**  
二次会 **3,500円**

ターミナル駅池袋開催。  
街のシンボルホテルで  
大人の同窓会。

10年振りの同窓会で、今回は40代になったこともあり、今までと違って高級ホテルにて開催。毎回、居酒屋開催だったので普段着が多かったが、今回は参加者も服装を少し意識したのか、スーツ率・ドレス率が高くなりました。先生方には花束や色紙も用意し、今までにやっただの同窓会よりも、引き締まった公式感が出てとても良い会になりました。二次会はホテルの近くの居酒屋で地下を貸し切って、そこでは4時間ぐらいいんちゃん騒ぎが続きました。

**お値段の明細**  
(一人あたり)

<b>【一次会会費】</b>	
会場費・飲食費	¥7,500
オプション原価	なし
笑屋の経費・手数料	¥2,500
スポンサー割引	なし
<b>【二次会会費】</b>	
会場費・飲食費	¥3,000
笑屋の経費・手数料	¥ 500

**同窓会 DATA**

- 年齢：43歳
- 開催日時：2012年2月18日(土)
- 開催までの期間：5ヶ月
- 幹事人数：7人
- 幹事会回数：3回
- プランナーとの打ち合わせ回数：2回
- 会場  
一次会：ホテルメトロポリタン  
二次会：うまいもの市場 TAPA メトロポリタン通り店
- 当日参加者数  
一次会：75人(参加率30.9%)  
二次会：59人(一次会からの参加率78.7%)



## 【開催比較】

図で徹底検証!!

# 個人開催と笑屋開催は ここが違う!!



STEP 1

### 料金比較

実はほとんどの場合、会費は変わりません!  
また、スポンサー割引で会費が下がることもあります!

個人開催		笑屋開催	
調整費 1,000円	参加人数が少ない時・ドタキャン時の予備費	経費・手数料 2,500円	<b>経費内で行われる業務</b> 紙名簿のデータ化 会場リサーチ・交渉・人数報告 案内状(封書)デザイン・印刷・封入・発送 先生方の招待状デザイン・印刷・発送 同窓会専用サイト制作・出欠管理 名札・パンフレット印刷・手配 当日の受付・進行・会計業務 スナック・集合写真撮影 同窓会後の写真アップロード 同窓会専用サイトの永続的な提供 同窓会終了後のイベント企画提供
その他経費 1,000円	往復ハガキ印刷・発送費 名札印刷代 備品・その他諸経費		
会場費・飲食費 5,500円~	同じ会場でも笑屋は個人利用より安くできます。	会場費・飲食費 5,000円~	
妥当な経費 <b>7,500円</b>		設定会費 <b>7,500円</b>	

STEP 2

### 幹事業務のスケジュール比較

幹事の手間や負担はここまで違います!  
プロが行う業務とは質の面でも大幅に差が出ます!



同窓会幹事のバイブル!

# 申込みから 当日までの流れ

いよいよ同窓会開催に向けて、本格始動です。

面倒な作業は笑屋の仕事ですが、内容決定やコミュニティの盛り上げ役は幹事さんの仕事です。担当プランナーと力を合わせて取り組んでいきましょう。また、4ヶ月の準備期間はあっという間に過ぎていきます。スケジュールは余裕をもって、前倒しでこなしていきましょう。

4ヶ月前	申込書の提出・幹事会	P11~18
3ヶ月前	サイトを盛り上げる 案内状の発送 スポンサーを集めよう	P19~24
当日	2次会を準備しよう プログラムを決めよう	P25~26
開催後	写真や動画を共有しよう 次回イベントを企画しよう	P27~28

4ヶ月前

はじめの一歩!

# まずは日程&予算など おおまかな開催内容を相談!

## 同窓会のプロがお助けします!

専属プランナーがいるから  
初めての幹事でも安心!

結婚式二次会の幹事を何度もやったことのある人はいっても、大規模な同窓会幹事の経験がある人はなかなかいないものです。同窓会の幹事は参加人数が読めなかったり、多くの意見をまとめるのに、非常に苦労します。しかし、笑屋には各同窓会に必ず一名以上の担当プランナーがいます。面倒な準備や難しい作業はもちろん、同窓会当日までのスケジュール管理もお任せ下さい。多くの経験とノウハウから、より多くの同窓生が集まり感動する同窓会をトータルプロデュースさせて頂きます。



### 5つをヒアリングさせていただきます。

- 1 同窓会開催の経緯** 母校の廃校や先生の退任などがきっかけで開催される場合や、30歳記念や卒業20周年記念など節目の時期に開催されるケースが多いです。会にコンセプトや冠があった方がプレミア度が増し、同窓生への訴求力が上がります。
- 2 開催希望日時** 土日祝日に開催されることがほとんどです。時間帯は年齢にもよりますが、お昼過ぎから夕方スタートが一般的です。また、地方開催の場合は、G.W.お盆・年末年始等、同窓生の帰省に合わせると多くの同窓生が参加しやすくなります。
- 3 開催希望会費** 開催したい場所やスタイル、当日行いたい演出も含めて、どのくらいの会費設定にしたいか事前に相談しましょう。
- 4 開催希望エリアor会場** 母校近くのアクセスが良い駅を選ぶのが一番良いですが、会場に相応しいホテルやレストランがなければ、最寄り駅ターミナル駅を選ぶのが良いでしょう。
- 5 当日演出の要望やアイデア** 特別に行いたい企画や余興等の出物がある場合も、会費や会場決定に影響が出ますので、事前に相談するようにしましょう。

初回の相談は  
**無料**  
です!

笑屋に同窓会プロデュースを頼む頼まないに関わらず、初回の相談は無料で対応しております。打ち合わせ場所はターミナル駅や、場合によっては幹事さんお住まいの最寄駅等での打ち合わせも可能です。

### 打ち合わせ時があると便利なもの

**【名簿】**  
名簿は何に使う??  
名簿は案内状を発送する為に使用します。卒業アルバムや母校の同窓会事務局が発行している同窓会名簿を手配しましょう。



**【幹事メンバーリスト】**  
幹事メンバーとは??  
案内状に名前を貸してくれた方、企画や準備に協力してくれる同窓生を募集しましょう。現在連絡のつかなかった同窓生ばかりではなく、性別・クラス・部活など様々なカテゴリーから幅広いバリエーションで募集するのがコツです。

推奨人数 / **8 ~ 12**人

## 笑屋の同窓会プランは以下の3つ

申込みの際は下記3つのプランから、最適なプランを選択しましょう。

### まるごと全ておまかせ。『スタンダードプラン』

明確な会費設定  
会場費(飲食費含む)  
+  
**2,500円**  
会費目安 / 1人あたり  
6,000円~10,000円



※会費はいくらでも設定が可能です。※会場の設定や希望も承ることが出来ます。

#### サービス内容詳細

同窓会名簿作成・更新 (データベース化)	案内状(封書) デザイン・印刷・発送	先生方の招待状 デザイン・印刷・発送	お食事
フリードリンク	会場リサーチ・ 交渉・手配	同窓会SNSの開設	受付セット (名札・パンフレットなど)
同窓会スポンサー システムの提供	出欠者・転居先 不明者管理	企画プランニング	当日サポート (受付・進行・精算業務など)
スナップ・ 集合写真撮影	同窓会SNSへの 写真アップロード	当日キャンセル リスク保証	同窓会SNSの 継続的な提供

前金や参加不足による別途費用、  
当日欠席者のキャンセル料なども  
**一切不要!**

### 案内状発送をしない場合は、『ライトプラン』がおすすめです!

明確な会費設定  
会場費(飲食費含む)  
+  
**2,000円**  
会費目安 / 1人あたり  
6,000円~10,000円

下記のような同窓会にオススメです。

- 20代以下の比較的若い世代の同窓会
- メールリストやLINE等のオンライングループに既に大半の同級生が集まっている同窓会

住所録がある場合は案内状を送る方が参加率は高くなります!

案内状を送付することで普段連絡のつかない同窓生へアプローチできたり、会に公式感が出て主婦の方が出やすくなる等のメリットがあります。

### 面倒な部分だけを任せたいときは、『セルフプラン』が便利です!

同窓生母数  
× 300円  
+  
当日参加者数  
× 1,000円

下記のような同窓会にオススメです。

- 規模が少人数の同窓会
- 会場手配や日時設定などの準備は途中まで進んでいるが、案内状発送や出欠管理で手間が多く、行き詰まっている同窓会

#### サービス内容詳細

同窓会名簿作成・更新 (データベース化)	案内状(封書) デザイン・印刷・発送	先生方の招待状 デザイン・印刷・発送
同窓会SNSの開設	出欠者・転居先 不明者管理	同窓会スポンサー システムの提供

4ヶ月前

3ヶ月前

当日

開催後

[4ヶ月前]

絶対オススメ!

# 事前に幹事会を開くと 同窓会の成功率がアップします!

## 有志を集めて幹事会を開催しよう!

### 幹事会の一番の目的は、 幹事メンバーの団結とモチベーションUP!

同窓会を成功させる為、より楽しく開催する為には、幹事メンバーの団結やモチベーションアップは不可欠です。幹事1人1人がやる気が出るように、同窓会開催の主旨や段取りなどをしっかり説明するのはもちろん、楽しい雰囲気を作り出すように努めましょう。



### 幹事会の目的とは?

集客力  
UP!!

幹事の1人1人が知っている同窓生への呼びかけを行えば行うほど、輪がドンドン広がって、多くの参加者が期待できます。また、幹事の人数も増えていけば、その相乗効果は更に増すでしょう。

当日の  
盛り上がり  
UP!!

当日の盛り上げ役の中心は、やっぱり幹事メンバーです。役割分担や出し物など、幹事の頑張りが工夫で、同窓会が更に楽しくなります。幹事会では、個性に合わせた適切な役割分担も決めておきましょう。

開催まで  
の効率  
UP!!

開催までの準備を一人でするよりも、多くのメンバーで助け合った方が、断然効率的です。昔の写真を集めたり、サイトを盛り上げたり、必要な役回りもそれぞれ異なるので、適材適所で臨みましょう。

## 幹事会で決めること&やること一覧

### ✓ 開催日時

会場の空き状況にもよるので、ここでは「〇月〇日の〇〇時に決めよう!」というように、細かく決める必要はありません。「〇月〇日くらいが良いよね。」「〇曜日の時くらいが良いよね!」ぐらいの議論で充分です。



### ✓ 開催地&会場

同窓会を開催するエリアを検討しましょう。参加人数や会の形式をイメージし、地元駅にするか、ターミナル駅にするかを考えます。特定の希望会場が挙がった場合は、候補としてメモをしておきましょう。二次会の会場も同時にイメージできるとベストです。



### ✓ 会費目安

開催したい会場によって大きく左右される内容ですが、だいたいどのくらいの会費だったら、みんなが来やすいかをイメージして、「レストランだったら、6,500円」「ホテルだったら、8,000円」のようにある程度の幅で決めておきましょう。



### ✓ 当日の出しもの&司会

利用するオプションや、当日どんなことをやったら盛り上がるか、どんなことをやりたいかをアイデアレベルで話し合ってみましょう。また、司会進行役を誰がやるのかもあらかじめ考えておきましょう。



### ✓ サイトの使い方学習

同窓会専用サイトの利用目的や使い方を幹事メンバーで共有しましょう。PCや携帯電話が使用できる環境の場合は、その場で新規登録し、基本操作を理解するとこまで進めると、その後の集客が非常に効率的になります。



### ✓ サイトの認証クイズ作成

笑屋が提供する同窓会専用サイトは、クローズドサイトの為、本人かどうかを確かめる8問の認証クイズが用意されます。幹事は問題を考える必要があるのですが、この場で相談して、決めていきましょう。



### ✓ 幹事会の写真撮影

幹事会を開催したら、写真を必ず撮影しましょう。撮影した写真は、開催後に購入できる思い出フォトブックで使ったり、同窓会専用サイトや案内状にも利用することができます。現在の幹事メンバーの写真を掲載することで、参加を迷う同窓生が後かきさや安堵感から参加したくなることも多くあります。携帯カメラで構いませんので、できる限り、色々な角度からたくさん撮影するようにしましょう。



役立つ  
コラム

## こういう幹事があると 同窓会がうまくいく!?

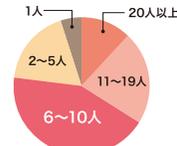
同窓会の規模が大きければ大きい程、同窓生同士の交友関係密度が薄くなります。誰でも、幹事メンバーに知っている人や覚えていた人が一人いなければ、同窓会に行きたいとは思わないのです。ですので、幹事メンバーには、各クラス最低1人ずつ選んだり、当時、顔の広がった同窓生を幹事メンバーに入れるのは非常に効果的です。特に生徒会長や部活のキャプテン、学年のマドンナなどは、誰しもが覚えていて、好感を持っている可能性が高い為、協力してくれたら、百人力となるでしょう。特別協力者として、当時の先生に協力してもらうのも効果のある方法です。



## 同窓会 Q & A

### Q 幹事は何人必要?

#### A 平均8~12人程度



同窓生の母数にもよりますが、最低でもクラスに1人は幹事がいることを推奨しています。ですので、8クラスある同窓会では幹事8人、4クラスの同窓会なら4人を最低ラインと考えて、幹事集めをする必要があります。また、幹事メンバーは多ければ多いほど、同窓会の成功率に比例するので、協力してくれる人はドンドン誘い込みましょう。

### Q 幹事ってお金かかるの?

#### A まったくかかりません

個人で行う同窓会では、発送費や会場予約金など、幹事の事前持ち出しがあったり、開催してみたら赤字だったなんてことがありますが、笑屋の同窓会では、幹事の人数に関わらず、準備金や開催後の赤字分請求は一切ありません。他の参加者同様、当日の会費は掛かりますが、後は一切不要です。

### Q 幹事になると大変?

#### A 幹事会以外に負担はありません

幹事の代表者は笑屋担当プランナーの窓口になりました。名簿提出をしたりと多少の作業が発生しますが、その他の幹事メンバーに関しては、幹事会への参加と同窓会専用サイト盛り上げの2点のみしかやることはありません。もちろん、少しでも余裕がある場合は、代表幹事のサポートをしましょう。

## 同窓会の幹事会は、プチ同窓会!?

同窓会の幹事会と言っても、そんなに構える必要はありません。決めることや、やることも少しはありますが、同窓生同士のたのび飲み会です(笑)。

開催する一番の目的は幹事グループの団結とモチベーションアップ!とにかく自然体で楽しくコミュニケーションをとることを心がけましょう。不思議なもので、昔の同窓生が数人集まれば、もうそれだけでドンドン呼んで、幹事に取って代わってしまえばいい。幹事は多ければ多い程、楽しく、効率的になります。また、幹事会の中で、議論することや決めておく内容がある場合は、昔の記憶があるうちに、会のはじめに話し合い、しっかり記録も取っておきましょう。

して、何よりこの幹事会という名のプチ同窓会が楽しければ楽しいほど、同窓会本番が楽しいとみんなが確信するので、とにかく楽しく盛り上がることが大事なのです。幹事以外で参加したいメンバーがいたら、ドンドン呼んで、幹事に取って代わってしまえばいい。幹事は多ければ多い程、楽しく、効率的になります。

また、幹事会の中で、議論することや決めておく内容がある場合は、昔の記憶があるうちに、会のはじめに話し合い、しっかり記録も取っておきましょう。

[3ヶ月前]

参加者を集める!

# さあ、まずは 幹事様がログインします!

代表幹事様は笑屋プランナーがご招待しますので、ご自身の登録が終わったら  
幹事全員を以下の要領でサイトにお招きください

STEP  
1

「この同窓会について」→「幹事」をタップしていきます。



STEP  
2

リストから幹事様の名前を探す



STEP  
3

メールアドレスを入力し、送信



これがコミュニティサイトです!

幹事様は毎日ログインして積極的に盛り上げてください!  
アクセス数が多ければ多いほど、同窓会に人が集まります!

PC画面



モバイル画面



1  
同窓生と  
メッセージの  
やりとりが  
できます。



2  
近況の投稿が  
できます。



3  
写真の共有が  
できます。



4  
掲示板で  
みんなで盛り  
上がりましょう。



5  
イベントの  
立案ができます。  
(ゴルフコンペ、  
女子会、  
バーベキューなど)



6  
サイトの登録者数が  
わかります。

7  
同窓会参加者が  
リアルタイムに表示されます。

8  
アクセス数がわかります。

詳しくは  
次のページ

4ヶ月前

3ヶ月前

当日

開催後

[3ヶ月前]

ここが重要!

# 幹事様は サイトを盛りあげてください

「サイトが盛りあがると同窓会の参加者が多くなる」というデータがとれています。

## 1 メッセージのやりとり

同窓生同士でメッセージのやり取りができます。サイトを介してのやり取りなので、いきなりメールアドレスがお相手に知られることはありません。



## 2 近況の投稿ができます

最近どんなことがあったか?今何をしているかなど、フェイスブックのように気軽に投稿ができます。



## 3 写真の共有ができます

登録した方は全員写真を共有することができます。お手元から懐かしい写真が出てきたら、ぜひ共有しましょう。また同窓会当日の写真も投稿できますので、「プリントし、みんなに郵送する」といった手間がかりません。半永久的に使える同窓会グラフを「同窓生全員のデジタルアルバム」としてご愛用ください。



## 4 掲示板を使って みんなで盛りあがろう

みんなで盛り上がるには掲示板が一番!「今だから言えるこんなヒミツ」「野球部集まれー」「女子トークコーナー」などの掲示板を立ち上げてみんなで盛り上げていきましょう!



## 5 イベントの 立案ができます

同窓会が終わっても「ゴルフコンペ」「バーベキューやろう!」「ママさん会やらない?」などのイベントが立案できます。幹事の承認が得られれば、指定した人に通知され、出欠などの動向も一目瞭然です。



## 住所不明者は

メールアドレスがわかれば



メールで簡単に誘うことができます

住所がわかれば



案内状の送付手続きができます

LINEでつながっていれば



LINEメッセージで簡単に誘うことができます

手がかりを  
投稿しあって  
同窓生を  
探すことも可能!

詳しくはP23~24をご覧ください

4ヶ月前

3ヶ月前

当日

開催後

**[3ヶ月前]**

会費を抑えるコツ!

# スポンサーを集めることで 会費を安く抑える事ができます

同窓会でPRできる代わりに会費を負担!

スポンサーの仕組み



スポンサー募集の流れ



サイトオープンから、  
締切までの3ヶ月間が勝負!

サイトオープン後すぐにスポンサー応募は受け付けることができます。出欠締切までの約3ヶ月間の期間で、どれだけスポンサーを獲得できるかで、最終的な会費が決定されます。また、幹事メンバーは同窓生メンバーに個人スポンサーを薦めることももちろん、法人スポンサーをご紹介することもできます。その際は担当プランナーへお声掛け下さい。

※申込み後、入金を確認でき次第、スポンサー決定(WEBサイトへの掲載)となります。  
※宣伝内容によっては、スポンサーにならない場合もあります。

スポンサーに個人情報知られるわけではありません!  
またスポンサーは厳重な審査を通過しています。

「スポンサーがついて会費が下がるのは良いことだけど、同窓生の個人情報知られたりするんですか?」という疑問をもたれる方もいらっしゃるかもしれませんが、スポンサーはPRの権利を得るだけで、個人情報はいっさい知ることできませんのでご安心下さい。関心のない同窓生にとっては、会費が安くなるだけで、一切迷惑は掛からないよう設計されています。それどころか、できる限り有益な商品・サービスの情報をお届けしたいと笑屋は考えていますので、同窓会サイトや、同窓会当日は、ス

ポンサーのないときより、より楽しく感じて頂けるようになっていきます。

また、スポンサー掲載は厳重な審査をもとに可否を判断していますので、たとえ会費が下がると言っても、同窓生が不快に感じる内容や詐欺まがいの広告は決して取り扱いません。

より同窓生が参加しやすく、そして楽しくなる為に作られたシステムですので、是非積極的に活用して頂ければと考えています。

サイトへの掲載は格安で可能



スポンサーメニュー

尚、スポンサー登録費用も会費充当分としてのスポンサー費に加算されます。

スポンサー登録費用

¥10,000

【例】

パナー掲載と広告配布を行い場合  
10,000+20,000+20,000=50,000  
計50,000円のスポンサーフィーとなり、75%分の37,500円が会費に充当される。

スポンサープラン

パナー掲載	¥20,000
案内状 同梱	¥60 × 発送数
動画プロモーション(当日)	¥20,000
ブース出展(当日)	¥40,000
サンプリング(当日)	¥20,000
広告配布(当日)	¥20,000
アンケート回収(当日)	¥30,000
寄付(上限なし)	¥500 ~

役立つ  
コラム

こんなスポンサー事例がありました!

CASE 1 スポンサーした化粧品会社

スポンサー理由

「同窓会をきっかけに髪やお肌に気を遣い始める方が多い」というマーケティングデータから、開催前のWEB広告・同窓会当日の商品サンプリングは商品を知ってもらい非常に良い機会と考えました。会費への貢献や幹事さんのブッシュもあるので、既存の広告より親しみを持って頂けると思いました。

CASE 2 スポンサーした同窓会幹事のAさん

スポンサー理由

地元で寿司屋をやっていますので、少しでも多くの同窓生に自分の寿司を食べたいと思いました。自分のお店の宣伝ですので、少しいやらしいかなとも思いましたが、同窓会の会費に貢献もできるので、堂々と宣伝できて、これはこれで良いかなと思っています。

CASE 3 スポンサーしたホテル

スポンサー理由

今回、同窓会の宴会場で利用して頂くことになりました。遠方から来られる方もいらっしゃると思い、事前にWEB上で広告を出させて頂いて、宿泊のお客様へ広告ができることにメリットを感じました。

CASE 4 スポンサーした同窓会不参加のBさん

スポンサー理由

海外在住で、今回の同窓会には参加できないんですが、幹事さんの頑張りやこのような便利なサイトを用意して頂いた御礼として、少ないですが、会費の寄付をさせて頂きました。

4ヶ月前

3ヶ月前

当日

開催後

**[3ヶ月前]**

参加者を集める!

**いよいよ案内状を発送!**  
みんなが**コミュニティサイト**にログインしてきます!

開催3~4ヶ月前に案内状を発送!



気になる案内状の中身はコレ!



受け取った人がどんどんサイトに入ってきます。

まずは、新規登録ページへ! 封筒に記載のあるIDを入力! 認証クイズに答えて、登録!

「笑屋の同窓会」TOPページにある「新規登録ページ」のバナーリンクをクリックします。

自分に雇いた案内状の封筒に記載されている8桁の半角英数字をID入力画面に入力します。

その同窓会の同窓生しか分からない問題が8問出題されますので、4問以上正解し、本登録へ!

**本登録**

- 1 正式文面** 正式文面には、同窓会当日の時間帯や会場・会費などの詳細情報、及び出欠締切期限が記載されています。同窓生への訴求力を高める目的で、幹事会等の写真を掲載することもできます。
- 2 専用コミュニティサイト説明用紙** 同窓会への出欠申請の仕方、及び同窓会専用コミュニティサイトの活用及び登録方法が記載されています。
- 3 返信ハガキ** インターネットが苦手な方や手続きが面倒くさい方でも、出欠申請ができるように、返信ハガキが同封されています。返信ハガキはFAXで送信することもできます。
- 4 個人情報保護シール** 返信ハガキに記載した同窓生の個人情報が見られないように個人情報保護シールも同封されます。

**恩師もご招待しませんか**

恩師には往復ハガキにて案内状を発送します。



拝啓 初秋の候、先生方におかれましては、益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。さて、私たちが母校を巣立ってから、早いものでちょうど二十年の年が経ちました。これを記念に同窓会を下記の通り開催する運びとなりました。ご多忙とは存じますが、私どもと懐かしいひとときを過ごして頂きたい、ご案内申し上げます。本来ならばお願いしなくてはならないところですが書面にて失礼させていただきます。お送り致しました往復ハガキの返信部分にてお返事をお願い致します。先生のご出席を心よりお待ちしております。

「ところで、先生から会費って取るの?」気になる方はQ&Aへ!!

**[3ヶ月前]**

意外とカンタン!  
**専用サイトをうまく使って  
参加者をふやそう!**

参加者をふやす **秘** テクニック

**秘** 1 タイムラインの情報にどんどんメッセージを書き込もう!

タイムラインにはさまざまな情報が流れます。幹事さんは、タイムリーなレスポンスを心がけてください。新規登録や出欠申請などに登録者の記事が流れたら、どんどんコメントしましょう。最初は出席を拒んでいた同窓生も幹事さんの温かいお出迎えに感動して「出席」に変更することも珍しいことではありません。



やさしいオトナのコメントで  
新規登録者を  
やさしく包み込もう!



**秘** 2 新規登録者には、一斉「ひさしぶり!」攻撃が有効!

始めてサイトにやってくるときは、何十年ぶりの再会のワクワク感と緊張感が入り混じった感情で恐る恐るサイトに登録します。幹事さん達はたとえあまり話をしたことのない同窓生でも新しくサイトを訪れたメンバーは歓迎し、どんどん「ひさしぶり!」ボタンを押していきましょう!その同窓生は次の新しい同窓生に対して、同じアクションをとり、プラスの循環が続いていきます。



「ひさしぶり」をもらって結構うれしいです!

ココをクリック!



**秘** 3 未登録者は招待ページからガンガン誘おう!

笑屋の同窓会の特徴がサイト未登録者・不明者の招待機能です。幹事であるかに関わらず、サイトに登録している同窓生はサイトが盛り上がっていけばいほど、この盛り上がりはまだ登録していない同窓生に伝えたいと思いますので、サイトの盛り上げ→同窓生に招待を促すという方程式で、同窓生の輪を一気に広げていくことができます。全同窓生のコミュニティーサイト登録コンプリートを目指しましょう。

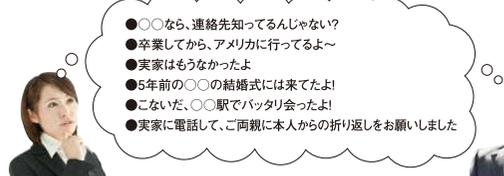


誘い方はこの3つ



**秘** 4 未登録者が減ってきたら、手がかり機能を使い!

手がかり機能は同窓生の追跡情報をみながら持ち寄り、その同窓生とコンタクトを取ることを目的とした機能です。下記のような手がかりが有効です。



- なら、連絡先知ってるんじゃない?
- 卒業してから、アメリカに行ってるよ~
- 実家はもうなかったよ
- 5年前の○○の結婚式には来てたよ!
- こないだ、○○駅でバッタリ会ったよ!
- 実家に電話して、ご両親に本人からの折り返しをお願いします

**秘** 5 コミュニティーサイトの中心はやっぱり掲示板!  
幹事が率先して盛り上げよう!!

登録している同窓生全員が自由にコミュニケーションを取れる掲示板。盛り上がり始めると歯止めが利かなくなる程、盛り上がりますが、何も書き込みがないとそのまま誰も書き込まずに終わってしまうこともあります。下記のようなスレッドは盛り上がりやすいです。

- 3年5組あつまれー!!
- 7/10幹事会 in 品川
- 東京在住者集合!!
- バンドやっていた派も盛り上がるYO!
- 印象に残っている先生をつぶやこう
- 不明者を探そう情報提供求む!
- 同窓会当日について(服装・2次会その他)
- 懐かしい写真をとにかくアップしてくれ
- サイトの使い方のコツ!
- 野球部。バッチこーい!
- この人に会いたい~♡
- いい店、いい場所、夢気分
- 麗しの女子の集い~(^^^)

掲示板が活性化すると参加者が間違いなく増えます



[ 当日 ]

意外と難しい!!

# 二次会も笑屋へ依頼し、失敗を防ごう!!

平均参加率75%、二次会の需要は高い!

何十年ぶりの感動の再会。2、3時間ではとてもじゃないけど時間が足りない!

緊張がやっほぐれ、楽しくなってきたところで一次会は終了してしまいます。一次会をウォーミングアップに例えたと、二次会がいよいよ本番といったところでしょうか。

●開催率



9割以上の同窓会で、二次会が開催されています。50名以上の同窓会ではほぼ100%開催されています。

●出席率



一次会参加者のうち、平均75%が二次会に参加します。会の時間帯が早い方が出席率は高くなります。

そこで笑屋はこまめにやります!!



**参加メンバーの受付**  
二次会受付は一次会参加者が一気に押し寄せるので、受付は大変です。



**会費の集金とお店への支払い**  
飲酒しながらのお金の管理は心配です。笑屋スタッフへ任せましょう。



料金(会費)  
飲食代+500円

役立つコラム

二次会のお店選びには、コツがあります!!

二次会会場選びには何点か注意することがあります。



point 1 会費を安くしよう!

一次会の会費は高くなることが多いので、二次会に参加しやすいリーズナブルな会費設定をしましょう。

point 2 着席できるお店を選ぼう!

一次会が立食の場合は参加者が疲れないよう、人数が多くなると二次会は着席スタイルにしましょう。

point 3 人数の変更に柔軟に対応できるお店や席を選ぼう!

二次会は人数予測が非常に難しいので、幅の人数で予約し、座席も多少の人数変更ができるような座席等の宴会場を選ぶようにしましょう。

## 二次会失敗例

二次会の詳細を事前に伝えるのはNG!

二次会の詳細を早い段階で告知してしまうと、「会費が安くくつらな格好で行けるから、二次会だけ行けばいいんじゃない?」という考えを持つ同窓生が出てきてしまい、その連鎖により一次会の参加者が著しく減ってしまう可能性が出てきます。同窓会の準備中に、「二次会はないんですか?」「仕事があるので、二次会から参加したいのですが?」のような質問がくることもあると思いますが、そういう場合は、開催することは伝えても、詳細の告知は当日直前までは控えるのがベストです。

二次会の出欠確認は当日とりましょ!

二次会のお店を確実に予約する為に、二次会の出欠を一次会と並行して取り始める幹事さんがいらっしゃいますが、これは大抵の場合、失敗してしまいます。なぜなら、何十年ぶりの同窓会で事前に二次会までの出欠を決めることはほとんどの同窓生にとって非常に難しいからです。いざ開催してみれば、あまりに一次会が楽しいので、七割方の同窓生が二次会に参加しますので、お店の予約は一次会参加人数のおよそ六割〜八割ぐらいの幅で予約するようにしましょう。

# よくあるタイプの同窓会プログラム例

## 例1 千葉県立国府台高校同窓会の場合

＜同窓会式次第＞	
1. 開会	千葉県立国府台高校 2002年卒業生同窓会
2. 開会のご挨拶	
3. スポンサー紹介	
4. 乾杯	
5. クラス写真撮影	
6. 先生方より一言	
7. 集合写真撮影	
8. 閉会のご挨拶	
9. 退場	
2012年4月14日(土) 17時00分～19時00分 ※1 BANQUET PLACE	

あまりプログラムを詰め込みすぎない一般的なプログラム内容です。

同窓会は一般的に参加者同士の会話メインとなりますので、あまりプログラムを詰め込みすぎないのが定石となっています。特に人数の多い同窓会では、会場は司会の声も聞こえないぐらいの盛り上がりとなりますので、せっかく用意した演出がムダになってしまうことも多くあります。

プログラム内容

- 1 開会の挨拶
- 2 スポンサー紹介
- 3 乾杯
- 4 クラス写真撮影
- 5 先生方より一言
- 6 集合写真撮影
- 7 閉会の挨拶



スポンサーがいる場合は、会の途中で紹介します。会場が盛り上がるタイミングがオススメです。



会の途中でクラス写真をクラス毎に撮影することをオススメしています。



最後は全体の記念撮影で締めます。全員をまとめるのに時間が掛かる場合もありますので、時間にはゆとりをもって。

## 例2 神奈川県立平塚江南高校同窓会の場合

式次第	
1. 開会宣言	平塚江南高校 42 回生同窓会 『江麗 festa 2010』 09NOV 2010
2. 乾杯	
3. 記念公演! タイムカプセル大公開!	
4. 平塚江南高校「夢実現」発表!	
5. 応援団 演奏	
6. 校歌斉唱	
7. 閉会の言葉	

オモシロ企画が目白押し。楽しい反面、準備や進行は大変です。

幹事メンバーの人数が多く、行動力・統率力大きい場合はプログラムを色々工夫することは良いことです。当日までの準備や当日進行は大変ですが、会場全体をまとめてあげることができれば、最高の同窓会を開催することができます。

プログラム内容

- 1 開会宣言
- 2 乾杯
- 3 タイムカプセル公開!
- 4 江南あるある事件簿検証!
- 5 応援団演奏
- 6 校歌斉唱
- 7 閉会の言葉



タイムカプセルの公開タイムカプセルを埋めている同窓会が盛り上がり、当日持参すると盛り上がりです。



在学当時の面白ネタを振り出す企画です。同窓会にはやはり身内ネタが盛り上がりです。



同窓会で応援団の再結成です。太鼓や団旗などが学校から借りられるケースもあります。

# [開催後]

まだまだ終わらない!

## 開催後はサイトを使って 情報共有や交流を深められます!

### 写真 アップ

当日の写真アルバムをWEB上で共有!

アップ・閲覧・ダウンロードが自由自在!

同窓会の写真はサイトに登録していれば、誰でも自由に投稿・閲覧・ダウンロードができます。アップする写真枚数が多い場合は担当プランナーが代わりにアップすることもできます。尚、写真削除は投稿した本人のみ、行うことができます。



### 動画 アップ

ムービーもホームページにアップできます!

動画を共有すると、より臨場感が伝わります。

同窓会当日の動画や上映した映像はサイトにアップすることができます。動画はYouTubeに投稿した後に、タイムラインにURLを投稿することで、簡単に共有することができます。



### イベント 開催

サークル活動、飲み会などさらに親睦を深めよう!

同窓会終了後もイベントやサブサークルを  
ドンドン企画していきましょう!

＜イベント例＞

- クラス会や部活ごとの飲み会や催し
- ゴルフコンペや運動会などのスポーツイベント
- 大人の修学旅行などの旅行イベント
- 子連れBBQ大会
- 近隣に住んでいるメンバーで飲み会
- 海外在住の同窓生が帰ってくるタイミングで〇〇を囲む会を開催

＜サークル例＞

- 子供のいるママ限定で、ママさん会を結成する
- 昔、サッカー部だったメンバーでフットサルチームをつくる
- 昔、バンドをやっていたメンバーでオヤジバンドを結成する

どんどん交流を深めましょう!



誰でもイベントが  
立案できます。



出欠管理も楽チン!

イベント毎にアルバムを  
保存・共有できます。



### 役立ち コラム

#### 別のコミュニティで 同窓会開催もぜひ笑屋へ!

笑屋の同窓会では小学校・中学校・高校の同窓会の他、大学の部活やゼミ、職場の同期会など、多種多様のコミュニティリメイクに利用することができます。今回の同窓会がきっかけで新しい友達ができたり、素敵な思い出ができたと感じて頂けたなら、是非、別のコミュニティでも同窓会を検討して頂ければと思います。自分が関わった全てのコミュニティが笑屋で同窓会を開催していれば、専用サイトにログインするだけで、それぞれのサイトを自由に行き来することも可能になります。

1つのアカウントで、  
複数の同窓会サイトに  
参加できます!!



#### 同窓会が終わり、新しい出会いが始まる。

名残惜しくも感動的な一日はあっという間に終了し、同窓会参加者全員が同窓生の存在に心から感謝するでしょう。同窓会当日に撮影した写真や動画は、コミュニティサイトにアップし、当日の参加者はもちろん、残念ながら参加できなかった同窓生とも共有できるようにしましょう。当日の雰囲気や懐かしい顔を見て、次回の企画に参加したくなる同窓生もきっといるはずです。そして、同窓会が終了してからも、本格的な同窓生同士の大人の交流の始まりです。コミュニティサイトを利用して、気になる同窓生と連絡先の交換をしたり、

興奮冷めやらぬうちに、様々なイベント企画やサブサークルを自発的に立ち上げていきましょう。

また二年に一度や四年に一度などのタイミングで、定期的に全体同窓会を続けていくこともオススメしています。今回立ち上がった同窓会サイトはずっと残り、2回目以降の同窓会をやる際にも、便利な機能が隠されています。

同窓生という何歳になっても利害なく、気を遣わず付き合っていける友達を、ずっと大切に続けてください。必ず財産となることを約束させていただきます。

# スッキリQ&A

申し込みから当日運営まで！ 同窓会についての素朴な疑問を徹底解説！

## 申し込みについて

**Q** 名簿がなければ開催できないのでしょうか？

**A** ある方が良いですが、名簿がなくても開催は可能です。

笑屋の同窓会で提供しているコミュニティサイトを利用すれば、名簿がなくても同窓生への呼びかけ・人集めは可能です。しかし、同窓生の中にはインターネットが苦手な方もいらっしゃるため、案内状の送付も併せて行う方が参加率は高くなります。特に高齢の同窓会になればなるほど、案内状の送付は効果的です。

**Q** 何人ぐらいから受けてもらえるのでしょうか？

**A** 開催依頼は母数何人からでも引き受けておりますが、クラス会は受けられません。

呼びかける人数が多すぎて少なくて、ご依頼を承れますが、クラス会は受け付けておりません。クラス会をご検討の場合は、「隣のクラスの〇〇ちゃんも呼びたい!」や「クラスより部活の方が仲良かったらなあ〜」という声が上がりますので、思い切って学年会を開催することをオススメしております。

**Q** 申込みはどれぐらい前からすればいいのでしょうか？

**A** 開催申込みは3ヶ月以上前をお願いします。

平均的な規模の同窓会であれば、3ヶ月以上の開催準備期間を設けています。地方開催の場合は、案内状をお盆やお正月の帰省時に確認できるようにする為に、半年前後のロングスパンでの計画を推奨しております。

## 費用について

**Q** 業者に頼むと会費が高くなるのが不安なのですが？

**A** 平均会費6,000円〜9,000円で、スポンサーがつけば更に会費が安くなります。

弊社のサービスは当日の参加者会費以外には、費用を頂きませんが、その会費も個人の方が開催される同窓会の会費相場と同じ6,000円〜9,000円の幅で会費設定しております。スポンサーがつけば、更にその会費が安くなる為、0円で開催することも夢ではありません!

**Q** キャンセル料はいつの時点から発生しますか？

**A** 開催申込み後のキャンセルから、実費分のキャンセル料が発生します。

開催申込書の提出後から、業務の実費分がキャンセル料として発生します。キャンセル料の対象としては、データ入力費・会場キャンセル料・案内状に関する印刷・発送費などの実費分が対象となります。

**Q** 当日、参加予定者の急なキャンセルがあった場合は負担が必要ですか？

**A** 基本的には、会費は当日参加人数分のみを頂きます。

急な欠席が発生しても、基本的には負担は必要ございません。ただし、特別なコース料理や特別な記念品等を用意させて頂くプランの場合は、別途費用が掛かる場合がございます。

## 同窓会当日について

**Q** 先生方からは会費は徴収しますか？

**A** どちらでも対応可能ですが、先生方からも会費を頂く方が一般的です。

会費を頂かない招待という形式でも、会費を一般の同窓生同様に頂く形式も、どちらでも対応可能です。尚、先生方から会費を頂かない場合は、その予算が会費に上乗せされることとなります。

**Q** 司会はどんな風に進行すればいいのでしょうか？

**A** ガチガチな進行より、緩い進行が同窓会には適しています。

会の形式にもよりますが、同窓会は結婚式のようながチガチの進行ではなく、緩い進行を進めることが多いです。久しぶりの再会で、同窓生は喋りっぱなしで司会の話を誰も聞いていない、なんてことしばしばです。会の規模や年齢によっても進行方法は様々ですので、その会に適切なプログラムや進行方法は担当プランナーに直接ご相談下さい。

**Q** 2次会の会場はどこが適しているのでしょうか？

**A** 1次会会場の近くで駅に近い、飲食費が安い居酒屋やレストランがオススメです。

同窓会では、1次会の会費が高い場合が多いので、会費の安い居酒屋かレストランがオススメです。形式は1次会が立食の場合、2次会も立食だと疲れてしまいますので、居酒屋のお座敷やレストランでの着席スタイルが良いでしょう。その他同窓生が飲食店を運営されている場合は、2次会に利用するのも良いでしょう。

## 参加者の疑問

**Q** 同窓会当日はどんな服装で行ったら良いのでしょうか？

**A** 年齢層や会の形式にもよりますが、同窓会ではドレスコードを設けない方が一般的です。

普段カジュアルしが着ない人は、フォーマルな服装は嫌がりますし、仕事終わりに参加する人はスーツで来られます。多種多様な人が集まるのが同窓会ですので、服装も多種多様で良いのではないのでしょうか。幹事さんは参加者が不安にならないように、あらかじめドレスコードや服装についての考え方を同窓生と共有しておきましょう。

**Q** 子供が小さいんですけど、同窓会に連れて行っても良いのでしょうか？

**A** 子供の同伴はもちろんできます。

同窓生によっては、小さいお子さんがいてパートナーや実家に預けられない場合があります。会場にキッズスペースを設けたり、ベビーシッターを派遣したりと、事前であれば対策をうつことが出来ないので、連絡を受けた場合は、担当プランナーへ相談しましょう。5歳以上のお子さんの場合は、別途飲食費が掛かってしまう可能性もありますので、費用も事前に確認する必要があります。

**Q** 業者を利用するとの事ですが、個人情報の問題は大丈夫でしょうか？

**A** 弊社はプライバシーマーク取得企業です。お預かりしております個人情報は同窓会開催以外には利用致しません。

弊社は信頼の証である認定個人情報保護団体の一般財団法人日本情報経済社会推進協会(JIPDEC)の対象業者です。幹事様よりお預かりした個人情報を同窓会開催以外に利用することはありません。

## SPECIAL

**Q** 会の進行や会場の選び方が分かりません!  
**A** 同窓会ナビを使いましょう!



同窓会ナビは、日本初の同窓会専門口コミ情報サイトです!

同窓会ナビには、実際に同窓会を開催した幹事さんのレポートが多数掲載されています。自分の開催したいエリアの会場口コミや苦労した点などを見ることができ、同窓会を成功させられる確率が高まります。

同窓会Q&Aコーナーには、同窓会幹事さんや同窓会参加者からの一般的な疑問が掲載されています。同窓会についての知識が深まるだけでなく、直接質問を投稿し、自分の困っている問題を解決することもできます。



各会場の評価が分かる!



Q&Aで質問できる!



実は難しい同窓会開催を口コミで支えるというコンセプトの情報サイトです。同窓会ナビを使って同窓会を開催した幹事さんが、体験レポートを残し、その次の幹事さんが更に活用するというサイクルを継続的に作り、同窓会のノウハウを広げていきます。

参考データ 1

## 案内状あいさつsample集

案内状の冒頭文章のご参考に役立ててください。

**SAMPLE 1** 皆様、お久しぶりです。お元気でしょうか？ 中学校を卒業してから早30年程の年月が経ちました。45歳になる区切りの良い今年に学年全体同窓会を企画いたしました！ 多くの同窓生のご参加を幹事一同、心よりお待ちしております！

**SAMPLE 2** 皆様、お久しぶりです。お元気でしょうか？ 前回の同窓会から早いもので、〇年が経過しました。前回は約〇名の参加と小規模な会となりましたが、今回は卒業30周年を記念に大々的に開催したいと思っております！ 当日は懐かしい話をしながら、大いに盛り上がりましょう！ 多くの同窓生のご参加を幹事一同、心よりお待ちしております！

**SAMPLE 3** 皆様、お久しぶりです。お元気でしょうか？ 中学校を卒業してから早30年。皆さんもすっかり老けこんできていることでしょう(笑)。元々よく集まるメンバーから、いつの間にかドンドンひろがっていき、卒業30周年を記念にこの企画が生まれました。卒業30年経って、はじめての学年全体の同窓会です！ 今回の同窓会は〇名の同窓生とお世話になった先生方へお声掛けさせて頂いております。多くの同窓生のご参加を幹事一同、心よりお待ちしております！

**SAMPLE 4** 皆様、お久しぶりです。お元気でしょうか？ 間もなく中学を卒業して15年が経とうとしています。卒業15周年を迎える前に一度集まろうと声があがり、この企画が生まれました。中学校卒業以来、はじめての学年全体の同窓会です！ 多くの同窓生のご参加を心よりお待ちしております！ ~ご家族様へ~ 本案内状は卒業アルバム記載のご住所に送付させて頂いておりますが、ご本人様が転居等の場合は、ご家族様より本書が到着した旨の連絡をして頂ければ幸いです。

**SAMPLE 5** 皆様、お久しぶりです。お元気でしょうか？ 先日の震災では、大きな被害を受けました。卒業生の皆様も、日立の惨状に心を痛めただけでなく、ご自身またはご家族が被災され、湧き上がる郷土愛を再認識したのではないのでしょうか。今回の同窓会の企画は、これらの「郷土愛」の結集がきっかけとなり、立ち上がりました。中学卒業以来、初めての学年全体での同窓会になります。多くの同窓生のご参加を幹事一同、心よりお待ちしております！

**SAMPLE 6** 皆様、お久しぶりです。お元気でしょうか？ バブルの最後の名残とともに大学を卒業してから20年が経過しました。まだまだ昔を懐かしむような年齢でもなく、地震とか原発とか円高とか子供の反抗期とか姑との不仲とか、それぞれお忙しされていること存じますが、卒業後30年40年と経過した時に連絡先を把握するのが困難になる前に、また勤務先、お子様の学校関係以外にお友達がいなくなる寂しい状況にならないよう、このタイミングで同窓会を企画いたしました。サークルでもゼミでもなく、語学クラスでの同窓会はあまり聞いたことないですが、これも何かのご縁と前向きにお考えいただければ幸いです。多くの同級生のご参加を幹事一同、心よりお待ちしております。

参考データ 2

## コミュニティーサイト登録時の認証問題sample集

同窓会専用サイトはクローズドサイトな為、新規登録の際、本人認証を8問のクイズで行います。幹事さんは同窓生なら分かるであろう問題を4択式で8問、用意する必要があります。

- クラス数は何クラスだった？  今回の同窓会は何年生まれの方々の同窓会でしょう？
- 校歌の歌詞の歌い出しはどんな歌詞だった？  修学旅行はどこへ行った？
- 合唱コンクールで歌った曲名は？  学園祭・文化祭の名前は？
- 変わった恒例行事は？  学校帰りによく通った場所は？ もしくはお店の名前
- 学校の名物スポットの名前は？  学校の登下校に通るスーパーは？
- ~室は何階だった？  ジャージの色は何色だった？
- 人気のあった先生の愛称は？  怖くて有名だった体育の先生のあだ名は何だった？
- 生徒会長の名前は？  次の中で人数が多かった部活動は？
- 強かった部活動は？  当時、流行っていた遊びは？
- 当時、流行っていた音楽は？

参考データ 3

## 司会台本例



司会は、笑屋の同窓会にお任せいただくこともできますが、「業者が仕切っている感覚」をなるべく払拭したい場合は、同窓生でやることをオススメします

▼こちらからダウンロードできます。  
<http://www.dksyoya.com/shikishidai>



## 会社概要

**商号** 笑屋株式会社 Syoya, Inc.  
**設立** 2009.1.15  
**代表者** 代表取締役 真田幸次  
**所在地** 東京都千代田区神田神保町2-12-3 安富ビル5F  
**事業内容** 同窓会に関連するプロデュースサービス  
 及びインターネットサービス  
**WEB** <http://syoya.com>  
**問合せ** TEL: 0120-96-1320 Mail: [info@syoya.com](mailto:info@syoya.com)



## 関連サイト



## FACEBOOK ページ開設中!!

笑屋の同窓会、公式FACEBOOKページが開設されています!  
 実際に開催された同窓会のダイジェスト情報やお得なキャンペーン情報が掲載されています!



同窓会に関連するオモシロ情報やキャンペーン告知もしております。



実際に開催された同窓会の風景をみることができきます。

## 個人情報の取り扱いについて



一般財団法人 日本情報経済社会推進協会より「プライバシーマーク」の更新認定を受けました。

認定番号:第21000614(02)  
 有効期間:平成25年7月11日～平成27年7月10日(随時更新)

### 1. 個人情報保護管理者

当社の個人情報保護管理者は、当社代表取締役とします。

### 2. 個人情報の利用目的

当社は、以下の利用目的の範囲内で個人情報を利用致します。下記の利用目的以外で個人情報を利用する場合は、その利用目的を明確にしたうえで、改めて画面にて本人の同意を得るものとします。但し、法令により例外として取り扱うことが認められている場合はこの限りではありません。

- ・お問い合わせに対する回答
- ・依頼者との連絡、契約関係の管理
- ・同窓会の開催および運営 (お客様から委託を受けた個人情報を、同窓会開催連絡のために使用することを含む)
- ・開示等の求めに対する本人確認
- ・弊社サービスのご案内及びご紹介
- ・同窓会スポンサー企業からのサービス・キャンペーンのご案内及びご紹介

### 3. 個人情報の業務委託先への委託

当社は、下記の目的で、お預かりした個人情報を業務委託先に委託します。個人情報の委託に際しては、十分な安全管理措置を講じている業者を選定し、秘密保持を含む業務委託契約を締結するとともに、監督管理を行います。

### 4. 個人情報の取り扱いに関して

当社がお預かりした個人情報(名簿データ・返信ハガキ・不着郵便物)は同窓会開催終了後1週間以内にご返却、もしくは完全削除致します。  
 但し、当社で運営しております専用コミュニティサイトに登録されております個人情報(未登録者の在籍情報・住所情報を含む)はこの限りではありません。  
 尚、同窓会開催後の更新名簿発行に関しては、同窓生のプライバシー保護の観点より、行うことができませんので、ご了承の程、宜しくお願致します。

### 5. 個人情報に関する本人の権利

当社が保有する開示対象個人情報に対する利用目的の通知、開示、訂正、追加、削除、利用の停止、消去、第三者への提供の停止の求めについて、業務の適切な遂行を

妨げない限りにおいて、合理的な期間内にこれに応じます。

ご連絡は、下記の「個人情報に関する苦情・相談窓口」までお願い致します。

【個人情報に関する苦情・相談窓口】

TEL:03-3262-7977 FAX:03-6893-7043

### 6. 個人情報の提供の任意性と提供拒否の結果

同窓生の個人情報の提供は任意ですが、ご提供頂く情報の量や種類によっては、同窓会開催サービスを実現できない場合があります。



日本初!同窓会のノウハウ書

# 同窓会完全ガイド

A perfect guide of class reunion

vol.03